

50-URNO BREZPLAČNO USPOSABLJANJE ZA ZAPOSLENE

UPORABA SODOBNIH KOMUNIKACIJSKIH KANALOV, MREŽENJE IN MARKETING

Usposabljanje poteka v sklopu projekta MUNERA3, naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

KDAJ: Program se bo potekal od **17. 6. - 21. 6. 2019**

Vsak dan od 9.00 -13.00 ure

LOKACIJA: Srednja trgovska šola Ljubljana, Poljanska cesta 28a, 1000 Ljubljana

PRIJAVE SPREJEMAMO do 10. 6. 2019

E-MAIL: info@unanana.com

TEL: 040 517 597

DIGITALNO OPISMENJEVANJE

Med ključne kompetence 21. stoletja spadata tudi digitalna pismenost in podjetnost. Zato je krepitev kompetence digitalne pismenosti izrednega pomena. V okviru usposabljanja se bodo udeleženci naučili uporabljati sodobne komunikacijske kanale za osebno ali službeno rabo za marketinške namene in učenje. Spoznali bodo priložnosti, prednosti in pasti posameznih sodobnih komunikacijskih kanalov.



SPLETNI MARKETING

Splet je prostor številnih priložnosti za uresničitev vaše podjetniške ideje, predstavitev izdelka ali storitve, prodaje. Na delavnici se bomo naučili načrtovati, uporabiti kanale in orodja, ki vam bodo pomagala, da vaše sporočilo pride do ključnih oseb. Facebook, LinkedIn, Instagram ter Google so ključni prodajni kanali, ki jih kot sodobni podjetniki, ustvarjalci ali uporabniki/kupci enostavno morate poznati.

PROGRAM

Namen usposabljanja je udeležencem približati polje sodobnih spletnih komunikacijskih kanalov v teoriji in praksi. Spletni prostor danes ponuja številne priložnosti za povezovanje, učenje, mreženje in izmenjavo informacij ter promocijo in prodajo.

Udeleženci bodo na usposabljanju spoznali:

- SPLETNO OKOLJE
- DRUŽBENA OMREŽJA
- MARKETING NA SPLETU
- MULTIMEDIJO

Udeleženci usposabljanja bodo torej nadgrajevali svoje kompetence s področja digitalnega opismenjevanja in posredno tudi s področja podjetnosti. Vsebina, ki bo obravnavana skozi posamezne aktivnosti / module usposabljanja, bo pri udeležencih namreč spodbujala izkoriščanje priložnosti, realizacijo lastnih idej, ki bodo pripomogle k doseganju zastavljenih ciljev posameznika.

